

**2/4/2007**

## **1° CONCORSO NOT NEWS ON TREND**

NOT lancia il suo primo concorso, rivolto a visualizer, grafici, illustratori e fotografi per realizzare le copertine del magazine.

I giovani creativi che vorranno mettersi alla prova, potranno scaricare il format dal sito e mandare la loro interpretazione della copertina alla redazione di NOT, che ogni 15 giorni sceglierà i contributi più originali e irriverenti.

Il magazine mira così a far diventare il sito [www.notnews.it](http://www.notnews.it) una piattaforma di comunicazione e di scambio tra la redazione e i lettori, e soprattutto ad offrire ai giovani creativi uno spazio per mettersi in mostra e presentarsi al pubblico di lettori di NOT, composto per la maggior parte da esperti della comunicazione, del marketing e della pubblicità.

NOT è il primo magazine digitale di informazione su innovazione e tendenze completamente in lingua italiana. NOT è una newsletter digitale che riporta, in ogni numero, notizie spot affiancate da foto, illustrazioni e link di riferimento su temi come eventi, marketing alternativo, pubblicità, media, entertainment, fenomeni sociali.

L'obiettivo di NOT è porsi come fonte privilegiata d'informazione in grado di monitorare costantemente i fenomeni culturali innovativi e di tendenza, cogliendo in anticipo ciò che sta per succedere. E' quindi un prodotto unico in Italia, che si affianca alle altre riviste esistenti in singoli e specifici settori come marketing e pubblicità.