



DIRETTORE RESPONSABILE: EUGENIA ROMANELLI
DIRETTORE TECNOLOGICO: EMANUELE CERRONI
GRAPHIC DESIGNER: CRISTINA MANFUCCI
WEB MASTER: ELISA BARBINI
PROJECT MANAGER: ALBERTO LUCCHINI
POWERED BY: I-NODE

BAZAR MAGAZINE BAZUP: il metodo di comunicazione BAZART: art à porter IBAZAR: tecnologia romantica BAZARSHOP

BAZAR WORLD BAZAR DEMO RAI BAZAR TALENT SCOUT CULTURAL COMMUNITY EDUTAINMENT: dove andare INFOTAINMENT: fare e partecipare BAZAR EVENT PRESS

INFOTAINMENT: fare e partecipare

"NOT - News On Trend" - Il primo magazine digitale di tendenze

Lorenzo Botton

kool::hunters

In collaborazione con

k-events

kappademia

presenta

NOT

News On Trend

Il primo magazine digitale di tendenze

Nasce oggi **NOT - News On Trend**, magazine digitale di comunicazione, eventi, tendenze, marketing alternativo e fenomeni culturali, ideato da *Koolhunters* in collaborazione con *K-events* e *Gruppo FilmMaster*.

Fruibile in modo gratuito sotto forma di newsletter quindicinale, **NOT** sarà composto da 10 notizie spot, arricchite da foto e link di riferimento, selezionate da *Koolhunters* attraverso un lavoro di ricerca basato sulla desk analysis, sotto la supervisione di **Alfredo Accatino**, direttore creativo di *K-events*. A *Koolhunters* si affianca, in questo progetto, *Kappademia*, il nuovo laboratorio creativo di *K-events*, nato con l'obiettivo di proporre idee e progetti innovativi, specie nell'ambito degli eventi a low budget.

L'**obiettivo** di **NOT** è porsi come fonte privilegiata d'informazione in grado di monitorare costantemente i fenomeni culturali innovativi e di tendenza, cogliendo in anticipo ciò che sta per succedere e sottoponendolo ai nostri lettori in modo veloce e dinamico.

Il progetto è un **work in progress**, e prevede tre possibili ulteriori step: la realizzazione di dvd multimediali in cui approfondire aspetti e notizie trattati nella newsletter (inserendo case history, videointerviste e close up su singoli argomenti e manifestazioni); la creazione di un forum interattivo dove poter discutere gli argomenti trattati nella newsletter; la realizzazione di alcuni numeri monografici cartacei.

Il nuovo numero del MAGAZINE:
http://www.notnews.it/file_newsletter/numero9.pdf

PATROCINI E PARTNERS



AIUTACI

INFOTAINMENT: fare e partecipare

- Associazione "Jardin de los niños" - Intervista al fondatore Emilio Marchi
- ASSOCIAZIONE CULTURALE "I PORTICI" presenta il CONCORSO TEATRALE FEMMINILE "LA PAROLA E IL GESTO" - termine iscrizioni: 21 aprile 2007
- In esclusiva per BAZAR: INTERVISTA di Lorenzo Botton a Fabrizio Casari, direttore di ALTRENOTIZIE.org
- XVII Concorso Internazionale di Danza "Città di Rieti" - scadenza iscrizione 16 aprile 2007
- SAVERIO FATTORI, un nuovo grande scrittore/operaio
- "NOT - News On Trend" - Il primo magazine digitale di tendenze
- Bruxelles - 7-8marzo - conferenza "Migliorare la competitività con tecnologie e prodotti innovativi e comunità prospere"

Archivio

EDUTAINMENT: dove andare

- Roma - giugno 2007 - GRANDI MOSTRE 2007 - CAPOLAVORI DA SCOPRIRE
- Bisceglie (BA) - 18dicembre-3giugno - Stagione Concertistica 2006/2007 del Teatro Garibaldi
- Roma - 16gennaio-17aprile - Caffè SCIENZA - serate di degustazione scientifica
- Italia - fino al 1 aprile - da vedere in Teatro: Peter Pan - il Musical
- New York - 15novembre-18marzo



- **AFRICA COMICS: la prima mostra sul fumetto africano degli Stati Uniti**

Archivio



- **20 03 2007 TORNA EDUFESTIVAL 07: GIOVANI SCRITTORI SI PRESENTANO AGLI STUDENTI**
- **28 01 2007 Dall'Università al carcere e dal carcere all'Università: i PRESI PER CASO presentano il loro nuovo cd in esclusiva per Bazar**
- **24 01 2007 UN LABORATORIO ALL'UNIVERSITA' PER IL NUOVO LIBRO SUL BAZAR CULTURAL BRAND**
- **03 12 2006 La Bazar Cultural Community al Festival della Creativita'**
- **01 12 2006 Presto in libreria il secondo volume di BAZARSAGGI**

Archivio

Koolhunters è un laboratorio di ricerca creativa che dal 2003 lavora sulle tendenze e sui consumi culturali.

La metodologia di ricerca di Koolhunters si basa sulla Desk Analysis. Il reperimento delle notizie avviene mediante screening di riviste e mezzi di informazione del settore altamente specializzate, on line e cartacee provenienti da 18 nazioni europee ed extraeuropee (Italia, Svizzera, Spagna, Germania, Francia, Inghilterra, Svezia, Danimarca, Russia, Cina, Stati Uniti, Canada, Brasile, Argentina, Giappone, Australia, India, Emirati Arabi).

Da aprile 2006 il progetto NOT è condiviso con la società K-events Fillmaster Group.

In questo modo K-events continuerà a rappresentare per i propri clienti un partner dall'alto contenuto creativo, attenta alle nuove generazioni e ai fenomeni culturali di tendenza. Koolhunters coglie l'occasione per presentarsi, attraverso K-events, come una realtà creativa libera e giovane, specializzata nel fornire contenuti innovativi.

Per ulteriori informazioni:

Rosella Recchia
r.recchia@koolhunters.com
 Valentina Fioramonti
v.fioramonti@koolhunters.com

www.koolhunters.com

Segnala l'articolo ad un amico
Contatta l'autore
Contatta la redazione

chi siamo :: contatti

Powered by **i-node**

WebDesign by **Cristina Manfucci**