

Seleziona Canale

Tutti

Ultime in Internet

19/03/2007
15.57
500 Premiè: la nuova Fiat in anteprima sul web con Leo Burnett Torino e Arc
19/03/2007
13.03
Le Fiabe Sonore Fabbri rivivono online con RMG Connect
19/03/2007
06.10
Monte dei Paschi il nuovo sito a misura di utenti
16/03/2007
17.13
Not - News on Trend lancia concorso online per creativi
16/03/2007
16.01
Shoppyydoo.it crea canale shopping per Leonardo.it
16/03/2007
06.00
Bol, la libreria online di Mondadori lancia la sezione musica
15/03/2007
14.41
Campagna online per adidas con Miss Elliot
15/03/2007
09.16
FCP-Assointernet;IAB: il 2007 inizia a quota +43%
15/03/2007
07.00
Duezerodue studia il web di Zerolimits, l'offerta giovane di Vodafone
13/03/2007
19.39
Panorama.it si presenta alla comunità del web

Media & Multimedia / Internet

Not - News on Trend lancia concorso online per creativi

A meno di un mese dal lancio del nuovo sito internet, Not - News On Trend, il primo magazine digitale di tendenze nato dalla collaborazione tra K-events (FilmMaster Group), Koalhunters, e Kappademia, presenta la sua prima iniziativa interattiva.



[16/03/2007 - 17.13]

Si tratta di un concorso rivolto a visualizer, grafici, illustratori e fotografi per realizzare le copertine di Not. I giovani creativi che vorranno mettersi alla prova, potranno scaricare il format dal sito e mandare la loro interpretazione della copertina alla redazione di Not, che ogni quindici giorni sceglierà i contributi più originali e irriverenti.

Il magazine mira così a far diventare il sito www.notnews.it una piattaforma di comunicazione e di scambio tra la redazione e i lettori, e soprattutto ad offrire ai giovani creativi uno spazio per mettersi in mostra e presentarsi al pubblico di lettori di Not, composto per la maggior parte da esperti della comunicazione, del marketing e della pubblicità. Not si avvicina così al suo obiettivo primario: diventare il magazine dei creativi e della creatività.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.notnews.it.

Le ultime del Canale >>

Ultime notizie

Creatività & Marketing

19/03/2007 15.19 **ALK Technologies** sceglie Hotwire per la comunicazione19/03/2007 14.01 **VidiVici** in pole position con Fisichella19/03/2007 12.24 **Danone Essensis** comunica instore con GDO Adsolutions19/03/2007 11.51 **Garmin** si promuove in radio19/03/2007 11.13 **Ritorna** in tv la Pasqua Bauli19/03/2007 10.34 **WebAds** apre a Londra19/03/2007 09.30 **La pubblicità** traina i ricavi 2006 di RCS Mediagroup. Previsto un 2007 in lieve crescita19/03/2007 09.25 **Doppia gara** per Zuegg, a breve per il media, entro il 2007 per l'adv19/03/2007 09.19 **A Media Italia** il budget da 6 milioni di euro di Merial19/03/2007 09.14 **Maurizio Rosso** vicepresidente di B Communications19/03/2007 09.05 **Intesa Sanpaolo** sceglie mediaedge:cia e conferma i partner creativi19/03/2007 08.50 **Conservas Italia** lancia Primo Nettare19/03/2007 08.44 **Cavero** comunica la filiera con AT19/03/2007 08.41 **Chronotech** sceglie Armando Testa19/03/2007 08.40 **Fini** si rilancia con uno spot-videoclip targato

Media & Multimedia

19/03/2007 15.57 **500 Premiè:** la nuova Fiat in anteprima sul web con Leo Burnett Torino e Arc19/03/2007 13.03 **Le Fiabe Sonore** Fabbri rivivono online con RMG Connect19/03/2007 08.03 **RDS** regala i anteprima Jennifer Lopez e i Tiromancino19/03/2007 06.10 **Monte dei Paschi** il nuovo sito a misura di utenti16/03/2007 17.13 **Not - News on Trend** lancia concorso online per creativi16/03/2007 16.01 **Shoppyydoo.it** crea canale shopping per Leonardo.it16/03/2007 12.28 **Un mini Vanity Fair** per i lettori di Sky Magazine16/03/2007 09.25 **Sitcom:** "Auditel impone di firmare". Pancini: "Per La Tona trattamento normale. Si a chi chiede dati mensili"16/03/2007 09.04 **Diffusioni** di febbraio, bene La Stampa, male Il Secolo XIX16/03/2007 08.55 **Il film** di Ficarra e Picone gratis con

Questa
può essere
sfortuna...



Ma vi siete
abbonati a
Pubblicità
Italia?

10% di sconto
per chi
si abbona online
con carta di credito



Aperitivo
Fortunato

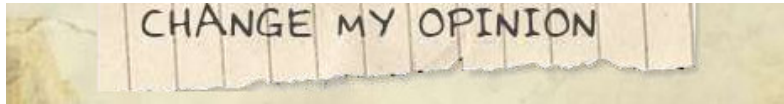
Le foto della serata

GrandPrix
PROMOTIONAL MARKETING
Stellad'Oro

I filmati
della serata

19/03/2007 08.40	Montangero e Montangero Strategy & Media Group si 'allarga' al product placement ed esamina la forza dei testimonial televisivi	16/03/2007 08.52	Sportweek Fcp-Fieg, a gennaio volano i quotidiani, calano i periodici
19/03/2007 08.35	Sirc scegli Ldb per il lancio di Sinua	16/03/2007 08.47	Casaviva al Saiedue Living 2007
19/03/2007 08.34	Parmalat, i succhi on air a giugno con Aldo Biasi	16/03/2007 06.07	Vini d'Autore ogni domenica su 7Gold
19/03/2007 08.30	Tetra Pak on air da ieri con AT e Media Italia. Campagna ambientale 'condivisa' da 30 mio di euro	16/03/2007 06.01	Le Balene colpiscono ancora con Sperling&Kupfer
19/03/2007 08.28	Il 27 marzo a Roma Assocomunicazione parla del ruolo delle promozioni	16/03/2007 06.00	Da Raffaello Tonon un omaggio alla Carrà su R101
19/03/2007 08.20	Mediaset, Medusa e Mondadori si mobilitano per La Fabbrica del Sorriso	16/03/2007 06.00	Bol, la libreria online di Mondadori lancia la sezione musica
19/03/2007 06.15	Concorso Dietor su web e sms con l'expertise di Eclettica-Akura	Fatti & Persone 19/03/2007 14.59	Chi sale Chi scende....
19/03/2007 06.10	È Loris Capirossi il nuovo testimonial di Gatorade	19/03/2007 14.59	La transustanziazione dell'essere... automobile
16/03/2007 19.58	La birra Becks on air con Bcube	19/03/2007 14.41	'Medicina generale' cresce e vince gli ascolti
16/03/2007 19.32	Ancora Alice di Telecom con la creatività di Leo Burnett	19/03/2007 09.10	Microsoft potenzia il servizio online della Xbox
16/03/2007 19.08	Ancora in tv lo spot Carefree di Lowe	19/03/2007 09.07	Record di vendite per Nintendo Wii
16/03/2007 18.59	E' on air la nuova campagna televisiva internazionale di Geox	19/03/2007 09.04	Yahoo porta Flickr in Cina
16/03/2007 18.37	Y&R in affissione per i sughi Barilla	19/03/2007 09.00	Per Aegis Group ricavi a 1,4 miliardi di euro (+15%)
16/03/2007 18.22	Mister Day diventa Master Day con Milano AD	19/03/2007 08.05	Daniela Carosio alla guida della comunicazione di FS
16/03/2007 18.02	Renault Master si rivolge ai camperisti con Publicis	16/03/2007 14.07	Nonno Libero su Raiuno vince la sfida degli ascolti
16/03/2007 17.33	Campagna tv per i nuovi Sofficini Che Mozzarella	16/03/2007 11.13	Milan e Radio Italia ancora insieme per Fondazione Milan
16/03/2007 17.29	Invito a cena con FullSIX e Suzi Wan	16/03/2007 09.04	Social networking: non soltanto una passione dei più giovani
16/03/2007 17.24	Parte il tour del Team del Pulito Scotch-Brite	16/03/2007 08.59	Marie Claire: assegnato il Prix d'Excellence de la Beautè 2007
16/03/2007 16.37	Fiditalia on air e su stampa con Y2K	16/03/2007 08.58	Microsoft acquista TellmeNetworks: comandi vocali per Windows
16/03/2007 15.24	Baffo Moretti torna in tv	16/03/2007 08.55	Giunti Labs apre la nuova sede 'Nord America' a Boston
16/03/2007 14.46	Anche per il TFR Reale Mutua da' risposte concrete	16/03/2007 08.39	E' di BNP Paribas la migliore campagna d'opa 2006
16/03/2007 13.03	Eden Viaggi punta sul co-marketing	16/03/2007 08.30	Marketing Management entra in Unicom
16/03/2007 11.51	Cristina De Pin è la 'Pantene Protagonist 2007'	Formazione & Cultura 15/03/2007 08.59	P&G Alumni e Ateneo Impresa per il master in Business Management
16/03/2007 10.34	Leagas Delaney si aggiudica il budget Euromobiliare SGR	14/03/2007 08.35	Auro Trini Castelli riporta lo strategic planning in Bocconi
16/03/2007 09.30	Yakult sbarca sul mercato italiano con una campagna di JWT		
16/03/2007 09.21	Sole 24 Ore in Borsa, assemblea unanime		
16/03/2007 09.17	La tv perde la sfida dell'innovazione. Dal web parte il dialogo col consumatore		
16/03/2007 09.08	Lidl verso una verifica del media partner		
16/03/2007 08.58	Questa settimana fiction e MotoGp premiano gli		

inserzionisti		Agenda
16/03/2007 08.56	La fotografia al centro delle Ogilvy Lectures	16/03/2007 10.00 Agenda di venerdì 16 marzo 2007
16/03/2007 08.56	Colnaghi&Manciani/S&J portano in tv la nuova Smart	14/03/2007 10.01 Agenda di mercoledì 14 marzo
16/03/2007 08.50	Per Avis Sicilia 'Nessuno è solo'. Firmano AdMeridiam e Central Groucho	
16/03/2007 06.02	Arena su Eurosport per i mondiali di nuoto	
16/03/2007 06.00	O.b. promuove il beach volley e porta le atlete in Sud Africa	
16/03/2007 06.00	Media World lancia il marchio Progreen	



[Info](#) | [Contattaci](#) | [Colophon](#) | [Abbonamenti](#)

Pubblicità Italia è un marchio di VNU Business Publications Italia © Copyright 2004 VNU BPI. Tutti i diritti riservati.